

## InPost lance InPost Easy

La plateforme InPost Easy simplifie l'expédition internationale de colis dans huit pays européens.

**Le groupe InPost, leader européen des solutions logistiques pour le e-commerce, dont Mondial Relay fait partie depuis 2012, annonce le lancement d'InPost Easy, une plateforme moderne conçue pour gérer les envois transfrontaliers entre particuliers. La solution est déployée dans huit pays européens : le France, la Pologne, l'Espagne, le Portugal, l'Italie, la Belgique, les Pays-Bas et le Luxembourg. Désormais, tous les clients de ces pays peuvent envoyer et recevoir des colis via une plateforme unique et pratique, sans création de compte.**

InPost développe depuis plusieurs années son activité à l'international de manière dynamique. Le lancement d'InPost Easy s'inscrit pleinement dans la stratégie à long terme du Groupe, qui vise à simplifier les solutions logistiques et à développer les services transfrontaliers en Europe, tout en garantissant une expérience utilisateur de qualité. Cette plateforme facilite l'expédition de colis entre pays de l'UE desservis par InPost. Ce service complète les solutions mises à disposition des clients dans les différents pays, qui bénéficieront désormais d'un envoi de colis encore plus intuitif, alliant simplicité et praticité comme c'est déjà le cas en Pologne. Dans sa phase initiale, InPost Easy permet aux utilisateurs d'envoyer facilement, dans l'un des trois formats de colis proposés, via les Lockers ou les relais commerçants. La plateforme génère automatiquement l'étiquette d'expédition et l'ensemble du parcours peut être réalisé sans création de compte. Les frais d'expédition sont payés dans la devise du pays d'envoi, ce qui simplifie encore davantage les modalités. Le site [inposteasy.com](https://inposteasy.com) est disponible en huit langues : français, anglais, polonais, espagnol, portugais, italien, allemand et néerlandais.

*« Nous sommes convaincus que la logistique transfrontalière ne doit pas être complexe. Nous avons créé une plateforme unifiée, InPost Easy pour les clients des différents pays, disponible en huit langues. Grâce à elle, nous transformons un processus complexe en une action simple. Cela représente un véritable gain de temps et d'énergie pour nos clients qui peuvent ainsi se consacrer à leurs priorités tant professionnelles que personnelles. C'est précisément dans cette simplicité que réside notre force »,* souligne **Rafał Brzoska, CEO et fondateur du groupe InPost.**



Le service a été lancé dans le cadre d'une collaboration technologique avec Alsendo. Ce partenariat a permis de créer un socle technologique commun et unifié, intégrant les principaux processus logistiques au sein d'une plateforme unique, au bénéfice de l'expérience client. Grâce à InPost Easy, les utilisateurs bénéficient de moyens d'expédition simplifiés, de processus homogènes et de standards de qualité uniformes à l'échelle européenne.

---

